



**Спонсорское участие в программах
 Радиостанции «Кыргызстан Обондору»**

Название	Описание	Дни недели	Время	Стоимость
Новости	Последнее сообщение в новостном блоке. Количество символов - до 350 (5 строк) *Ответственность за содержание РИМ (рекламно-информационных материалов) несёт заказчик. В новостном выпуске возможно только одно прямое коммерческое сообщение!	Будни	8:00, 9:00	2 800
		Будни	10:00, 11:00, 15:00, 16:00, 20:00	1 700
		Будни	12:00, 13:00, 17:00, 19:00	2 500
		Выходные	10:00, 13:00, 17:00	1 900
Лайнер/отбивка	Рекламное сообщение*, длительностью до НЕ БОЛЕЕ 20 сек. (имиджевое или поздравительное), в начале или в конце программы, перед/после, прогноза погоды, курса валют, гороскопа, новостей, шоу, рубрик в шоу, игр в шоу	Любой день	7:00-8:00	2 100
		на выбор	8:00-9:00	2 300
		(в соответствии	9:00-10:00	2 000
		с эфирной сеткой)	12:00-14:00 17:00-19:00	2 100 2 600
Отбивка часа	Рекламное сообщение, длительностью НЕ БОЛЕЕ 10 секунд (Имиджевое сообщение, может содержать название компании/ее слоган/название торговой марки, но без указания координат компании)	Любой день (в соответствии с эфирной сеткой)	8:00, 9:00, 18:00, 19:00	1 500
			7:00, 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00, 20:00	1 000
Спич	Рекламное сообщение, длительностью НЕ БОЛЕЕ 30 сек (60 слов о компании, продукте или событии, устно озвученные ведущим в линейном эфире)	Любой день (в соответствии с эфирной сеткой)	10:00-20:00	2 900
			20:00-00:00	1 800
ШОУ 1 час	Рекламное сообщение, длительностью НЕ БОЛЕЕ 30 сек (60 слов о компании, продукте или событии, устно озвученные ведущим в рамках ШОУ). Сообщение о спонсоре - 3 раза в течение часа. Ведущие не могут озвучивать сообщения от своего имени и говорить в эфире о том, что лично использовали продукты/услуги спонсора	Будни	7:00-8:00	4 800
		Будни	8:00-9:00	6 200
		Будни	9:00-10:00	4 900
		Будни	12:00-13:00	5 600
		Будни	13:00-14:00	4 800
		Будни	17:00-18:00	5 600
		Будни	18:00-19:00	6 200
		Будни	21:00-23:00	2 800
		Выходные	8:00-20:00	2 700
		Выходные	20:00-00:00	1 700
Гость в студии	В прямом эфире, в ШОУ, в гостях у ведущих - представитель спонсора (беседа в форме интервью)	Коэффициент "гость в студии" применяется к стоимости выбранного часа ШОУ		1,5
Приз от Заказчика	Розыгрыш приза от Заказчика с указанием бренда в ШОУ, но без дополнительной информации о нем.	Приз обсуждается с менеджером и программным редактором станции. Стоимость приза - не менее 1000 сом.		1 000
Прямые включения	Освещение событийных мероприятий в прямом эфире радиостанций «с места события». Хроно - от 30 до 60 секунд	В соответствии с эфирной сеткой	1 выезд и 1 включение	7 200
Анонс предстоящих конкурсов (игр)	В анонсах содержится информация о спонсоре и времени выхода конкурсов (игр). Размещение - на всю страну.	Изготовление - МГ "Европа"	Хроно - НЕ БОЛЕЕ 20 СЕКУНД	1 200

<p>Интерактивная игра</p>	<p>Эфирный конкурс со слушателем.</p> <p>Схема:</p> <p>1. Устное анонсирование игры - 30 сек.</p> <p>2. Музыкальная композиция</p> <p>3. «Открывашка» - название игры от спонсора (в названии игры может быть название торговой марки или название компании-спонсора)</p> <p>4. Информационно-рекламная часть о спонсоре, его товарах/услугах, устно озвученная ведущим – хроно – 60 секунд.</p> <p>5. Игра (проведение игры, подведение итога и вручение подарка с упоминанием от компании-спонсора)</p> <p>6.«Закрывашка»- название игры от спонсора.</p>	<p>Любой день</p>	<p>В соответствии с эфирной сеткой</p>	<p>5 500 и подарок</p>
<p>Тематическая программа 3-5 минут</p>	<p>Спонсорский программный продукт.</p> <p>1. Ведущий озвучивает информацию о товарах/услугах спонсора.</p> <p>2.Имиджевые лайнеры - 2 выхода. Лайнер может содержать название товара/услуги спонсора, его слоган или название компании. Начальный – 10 сек; Конечный – 20 сек</p>	<p>Рекомендуется активное анонсирование данного продукта</p>	<p>Программа выходит в записи</p>	<p>10 000 (выход одной программы или одного повтора)</p>
<p>Тематическая программа 20-30 минут</p>	<p>Варианты участия спонсора:</p> <p>1. Ведущий озвучивает информацию о товарах/услугах спонсора, возможен гость в студии и общение по схеме: «вопрос-ответ». Тему предоставляет спонсор</p> <p>2.Имиджевые лайнеры – 3 выхода: Лайнер может содержать название товара/услуги спонсора, его слоган или название компании. Начальный - 10 сек; Середина - 20 сек; Конечный - 10 сек</p>	<p>Рекомендуется активное анонсирование данного продукта</p>	<p>Любой день (в соответствии с эфирной сеткой)</p>	<p>18 000 (выход одной программы или одного повтора)</p> <p>6 000 дополнительный спонсор</p>
<p>Тематическая программа 1 час</p>	<p>Варианты участия спонсора:</p> <p>1.Ведущий озвучивает информацию о товарах/услугах спонсора, возможен гость в студии и общение по схеме: «вопрос-ответ». Тему предоставляет спонсор</p> <p>2.Имиджевые лайнеры – 3 выхода. Лайнер может содержать название товара/услуги спонсора, его слоган или название компании. Начальный - 10 сек; Середина - 20 сек Конечный - 10 сек</p>	<p>Рекомендуется активное анонсирование данного продукта</p>	<p>Любой день (в соответствии с эфирной сеткой)</p>	<p>26 000 (выход одной программы или одного повтора)</p> <p>6 000 дополнительный спонсор</p>

Прайс-лист утвержден для одного бренда

Коэффициент за упоминание дополнительных брендов - 1,2

Изготовление программного продукта - только в МГ "Европа"

Цены указаны без учета производства РИМ

Стоимость услуг, не указанных в прайс-листе, согласовывается индивидуально

В декабре действует наценка 15% к указанной стоимости

Коэффициент для политической рекламы – 2

Цены указаны с учетом всех налогов

Тарифы действуют с 1 февраля 2020 года