

Аудитория Радио Кыргызстан

Бишкек, Ош, Джалал-Абад

02 – 29 сентября 2024

Октябрь 2024

Измерение аудитории Радио в Кыргызстане

ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ

Города Бишкек,
Ош и Джалал-Абад

Население в
возрасте 15-64 лет

1 167 тыс. человек

ВЫБОРКА

Общее количество
респондентов в
выборке –
1 579 человека

ТЕХНОЛОГИЯ

Опрос о
прослушивании
радио за вчерашний
день, телефонные
интервью (DAR CATI),
временной
интервал
06:00 – 24:00

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЛЕВЫХ РАБОТ

02 – 29 сентября
2024 года,
агрегирование
данных до одной
недели

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Instar Analytics

КАNТАR в мире

Исследование аудитории радио

Дневники

- Израиль (+ DAR)
- Индия
- Испания
- Канада (+ электронная)
- Китай
- Латвия
- Литва
- Польша (+ DAR)
- Филиппины
- Финляндия
- Франция (+ электронная)
- Эстония
- Южная Африка

Телефонные опросы (DAR)

- Беларусь
- Венгрия
- Германия
- Дания (+ электронная)
- Израиль (+ дневники)
- Индия
- Люксембург
- Польша (+ дневники)
- Россия
- Израиль (+ дневники)
- Швеция (+ электронная)

Электронные технологии

- Исландия
- Дания (+ DAR)
- Казахстан
- Канада (+ дневники)
- Норвегия (Podcasts)
- Франция (+ дневники)
- Швеция (+ DAR)

Доступные технологии

Преимущества и недостатки

Дневники

Преимущества

- Большой объем данных
- Недельные показатели
- Тенденция к получению более высоких показателей радиослушания

Недостатки

- Сложность с рекрутом\рекрут более активных слушателей
- Возможно некоторое смещение показателей в сторону крупных радиостанций

Телефонные опросы (DAR)

Преимущества

- Легкость проведения и сроки выполнения проекта
- Более высокий уровень достижения молодой аудитории
- Стоимость

Недостатки

- Сложность фиксирования коротких сеансов радиослушания
- Возможно некоторое смещение показателей в сторону крупных радиостанций

Электронные технологии

Преимущества

- Пассивное измерение
- Секундная\минутная точность
- Измерение всех типов радиослушания
- Измерение всех платформ
- Ежедневная поставка данных

Недостатки

- Сложность проведения волновых исследований
- Стоимость

Телефонные опросы (DAR)

Опрос проводится про радиослушание за вчерашний день методом телефонных интервью.

Набор случайного телефонного номера

Взвешивание данных по основным демографическим параметрам



10-15 минутное интервью:

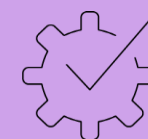
- Слушали радио вчера или нет?
- На каком устройстве?
- Какие радиостанции?
- Время начала и окончания сеансов прослушивания
- Блок соц-дем вопросов

Формирование выборки

- География
- База контактов\формирование базы контактов
- Формирование базы случайных номеров



Телефонные интервью



Контроль качества и обработка данных

Программное обеспечение для анализа данных

Кыргызстан

Конфигурация исследования аудитории радио

Технология

- Телефонный опрос (DAR), электронный макет

География

- Города Бишкек, Ош и Джалал-Абад, 15-64 лет, 1 167 тыс. человек

Выборка

- 1579 респондентов, включая 500 слушавших радио за вчерашний день

Взвешивание

- Пол\возраст, регион, национальность, количество человек в домохозяйстве (Национальный статистический комитет Кыргызской Республики)

Период проведения полевых работ

- 02 – 29 сентября 2024 года, агрегирование данных до одной недели

Отчетность

- Instar Analytics



Кыргызстан

Собираемые данные

Фильтрационные вопросы

- Возраст
- Регион
- Районы города Бишкек

Социально-демографические

- Пол\возраст
- Национальность\национальность семьи\язык в семье
- Образование\занятость
- Затраты на питание\экономическое положение

Прослушивание радио за вчерашний день

- Прослушивание радио за вчерашний день по временным интервалам (0600-1200, 1200-1800, 1800-0000)
- Прослушивание радио за последнюю неделю и месяц
- Ротация списка радиостанций
- Место прослушивания (дома\внедома)

Предпочтения жанров

- Музыка, развлекательные программы, новости и т.д.



Кыргызстан

Контроль качества данных

Проведение интервью

- 100% запись интервью с последующим прослушиванием
- Выборочный контроль - контакт с респондентом
- Текущий контроль выборки по контрольным параметрам взвешивания

Обработка данных

- Контроль на логику заполнения опросника
- Контроль системы взвешивания



Измеряемые радиостанции

Радиостанция	Бишкек	Ош	Джалал-Абад
Европа Плюс Кыргызстан			
Кыргызстан Обондору			
Ретро ФМ Кыргызстан			
Мин Кыял FM			
Тумар FM			
Санжыра Радиосу			
Радио Sputnik Кыргызстан			
Радио Пирамида			
Хит FM Кыргызстан			
Manas FM			
Радио Рекорд Кыргызстан			
Авторadio Бишкек			
Сүйунчу FM			
МТРК Мир			
ТНТ-music			
Биринчи радио*			
Аура ФМ*			
Искатель*			
Бегимай ФМ*			
Ынтымак Радиосу			
Радио Ош Пирим			
ЭлFM			
Марал Радиосу			
Другие радиостанции*			



* У данных радиостанций нулевые показатели за «прослушивание за вчера»

Основные термины и статистики

СТАТИСТИКИ, РАССЧИТЫВАЕМЫЕ В ПРОГРАММНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ INSTAR ANALYTICS

Среднесуточный охват – AvRch(000) / AvRch% – количество человек в среднем за сутки в анализируемой целевой группе, слушавших эфирное событие в течение определенного периода времени (определяется пользователем), по умолчанию: 1 минуты.

Рейтинг – Rtg(000) / Rtg% – среднее количество человек, которые слушали радиостанцию в течение определенного периода времени. Может выражаться в тысячах или в процентах от всего исследуемого населения. Рейтинг можно описать как средний процент или среднее количество аудитории, слушавшей эфирное событие каждую минуту ее длительности.

Доля – Share% – количество слушателей определенной программы или временного отрезка, выраженное в процентах от общего числа людей, в данный момент слушающих радио.

Average Audience – AvAud (View) – среднее время прослушивания среди слушателей (в часах / минутах / секундах).

Target saturation – TgSat% – процент демографической группы эфирного события/радиостанции от аудитории данного события/радиостанции. Используется для определения демографического профиля эфирного события/радиостанции.

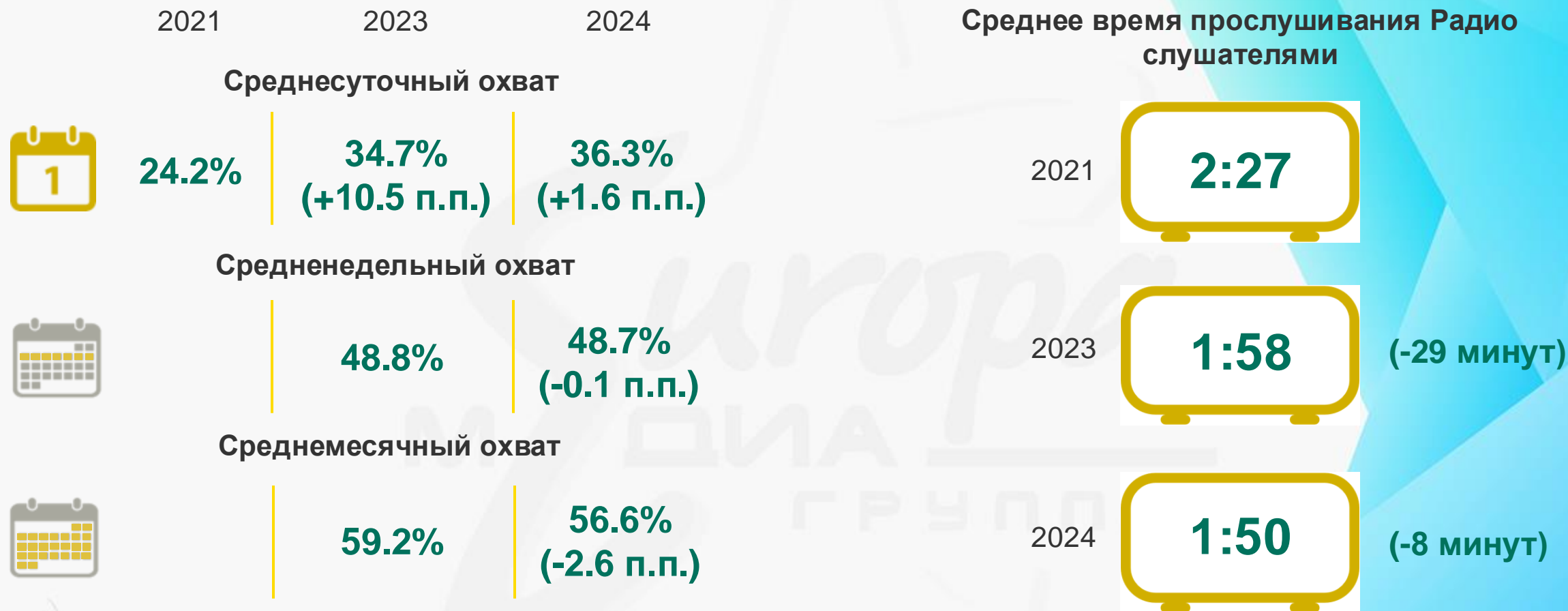
Affinity Index – TgAfin% – отношение рейтинга эфирного события для выбранной целевой аудитории и рейтинга этого события, посчитанного для выбранной базой групп. Используется для определения эффективности эфирного события для анализируемой демографической группы.

СТАТИСТИКИ, РАССЧИТЫВАЕМЫЕ ПО ЗАПРОСУ [РАСЧЕТ В ПРОГРАММНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ INSTAR ANALYTICS НЕ ПРОИЗВОДИТСЯ]

Средне недельный охват – AvWkRch(000) / AvWkRch% – количество человек в среднем за неделю в анализируемой целевой группе.

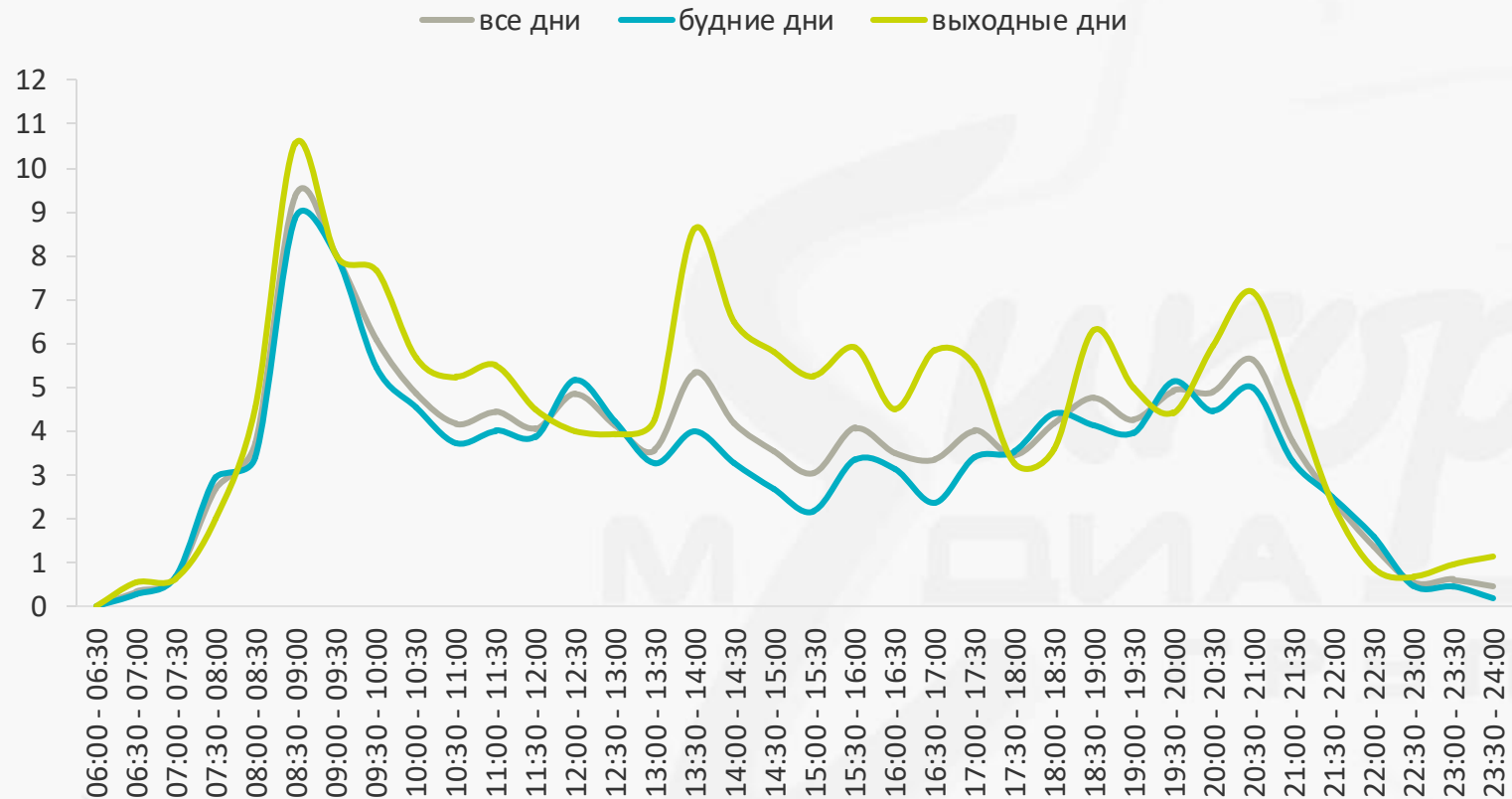
Среднемесячный охват – AvMRch(000) / AvMRch% – количество человек в среднем за месяц в анализируемой целевой группе.

Аудиторные показатели Радио – Волна 2021 года VS Волна 2023 года VS Сентябрь 2024 года



Распределение аудитории в течение дня

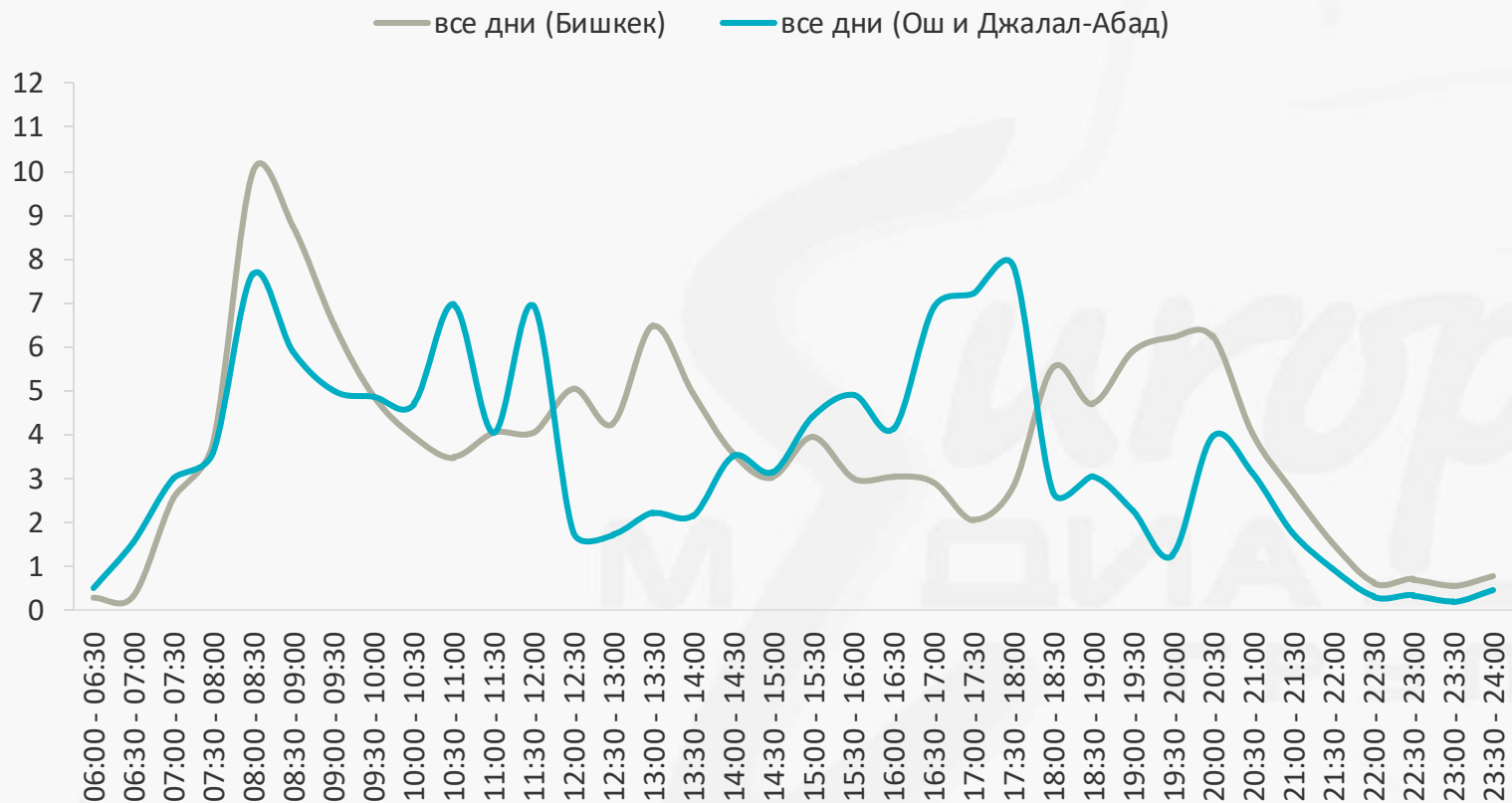
Максимальный объем аудитории на радио наблюдается в утреннее и дневное время.



Среднесуточный рейтинг радио составил 2.79%.

В выходные дни рейтинг тайм-слотов 08:00-12:00, 13:00-17:30, 18:30-19:30 и 20:00-21:30 выше, чем рейтинг данных тайм-слотов в будние дни на 23%, 89%, 40% и 41%, соответственно.

Распределение аудитории в течение дня, Бишкек и Ош/Джалал-Абад все дни



В Бишкеке рейтинг тайм-слотов 07:30-09:30, 12:00-14:30 и 18:00-24:00 выше, чем рейтинг данных тайм-слотов в городах Ош и Джалал-Абад на 31%, 114% и 94%, соответственно.

В городах Ош и Джалал-Абад рейтинг тайм-слотов 09:30-12:00 и 14:30-18:00 выше, чем рейтинг данных тайм-слотов в Бишкеке на 35% и 86%, соответственно.

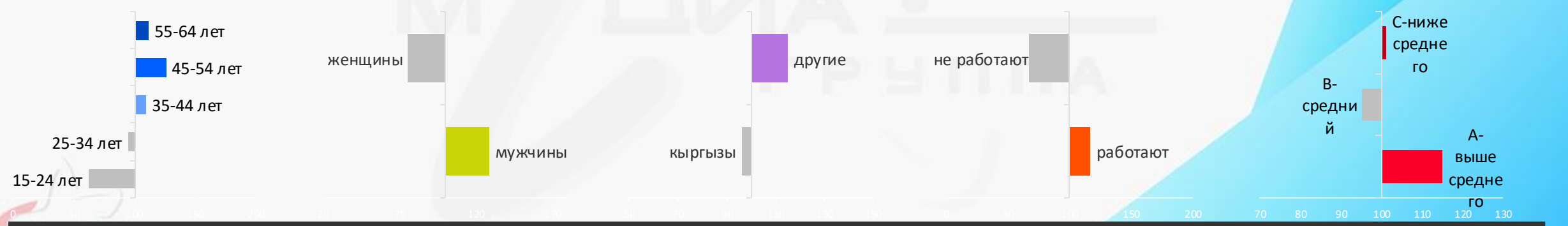
Профиль и активность различных групп слушателей в прослушивании радио

Наибольший вклад в прослушивание радио вносят слушатели в возрасте 25-44 лет, кыргызы, работающая часть радиослушателей, а также слушатели социального класса В и С.

TgSat%



TgAfin%



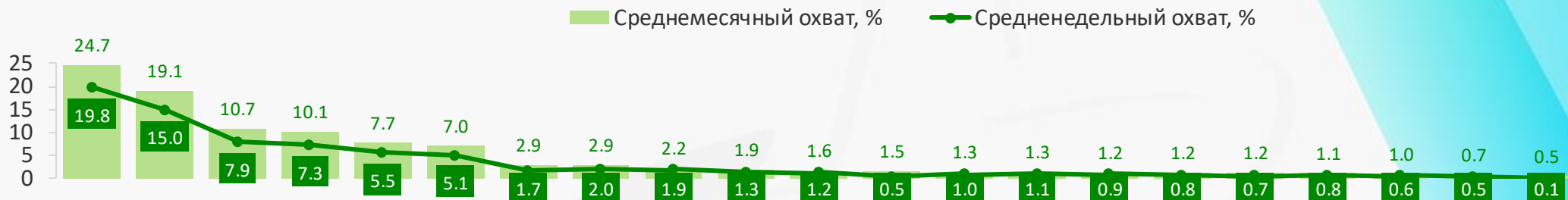
Вклад слушателей в среднесуточный охват радио

Наибольший вклад в охват вносят слушатели в возрасте 25-54 лет, кыргызы, работающие, со средним и ниже среднего уровнями дохода.

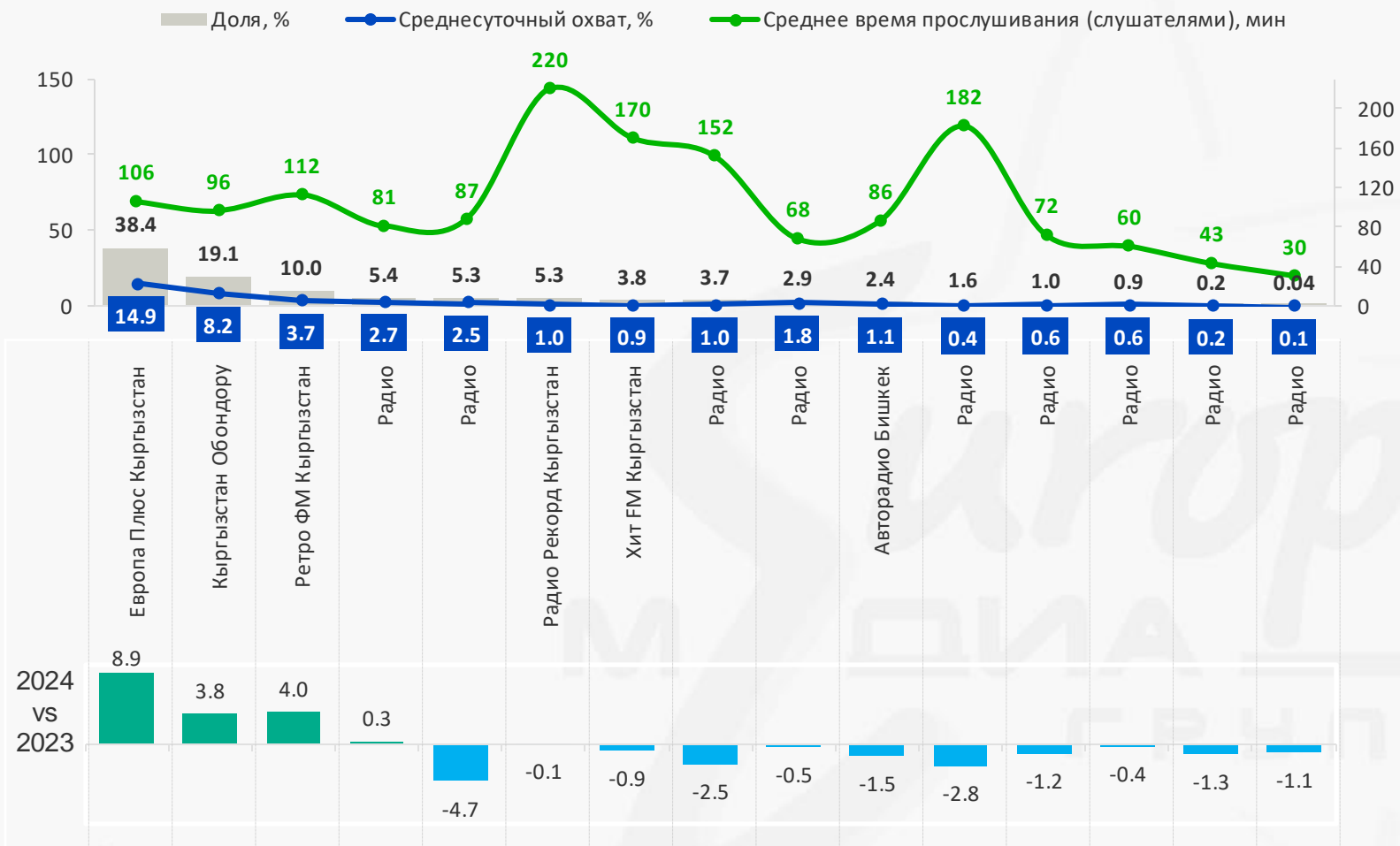


Средне­не­дель­ный и средне­ме­сяч­ный охваты радиостанций, Кыргызстан

Наибольшие показатели средне­не­дель­ного и средне­ме­сяч­ного охвата у радиостанций Европа Плюс Кыргызстан и Кыргызстан Обондору.



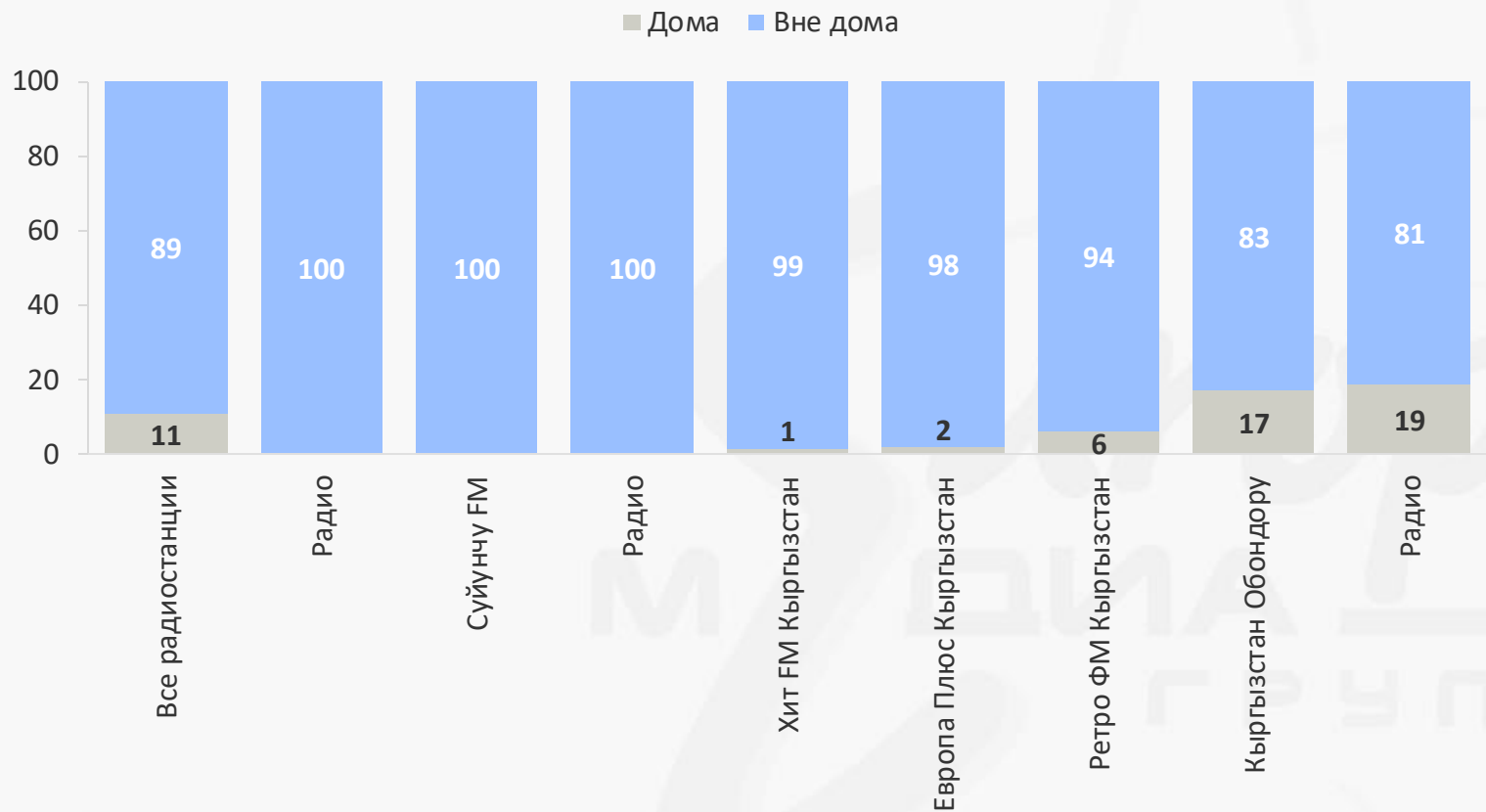
Аудиторные показатели радиостанций, г. Бишкек, волна 2024



Наибольший показатель доли у радиостанций Европа Плюс Кыргызстан, Кыргызстан Обондору и Ретро ФМ Кыргызстан.

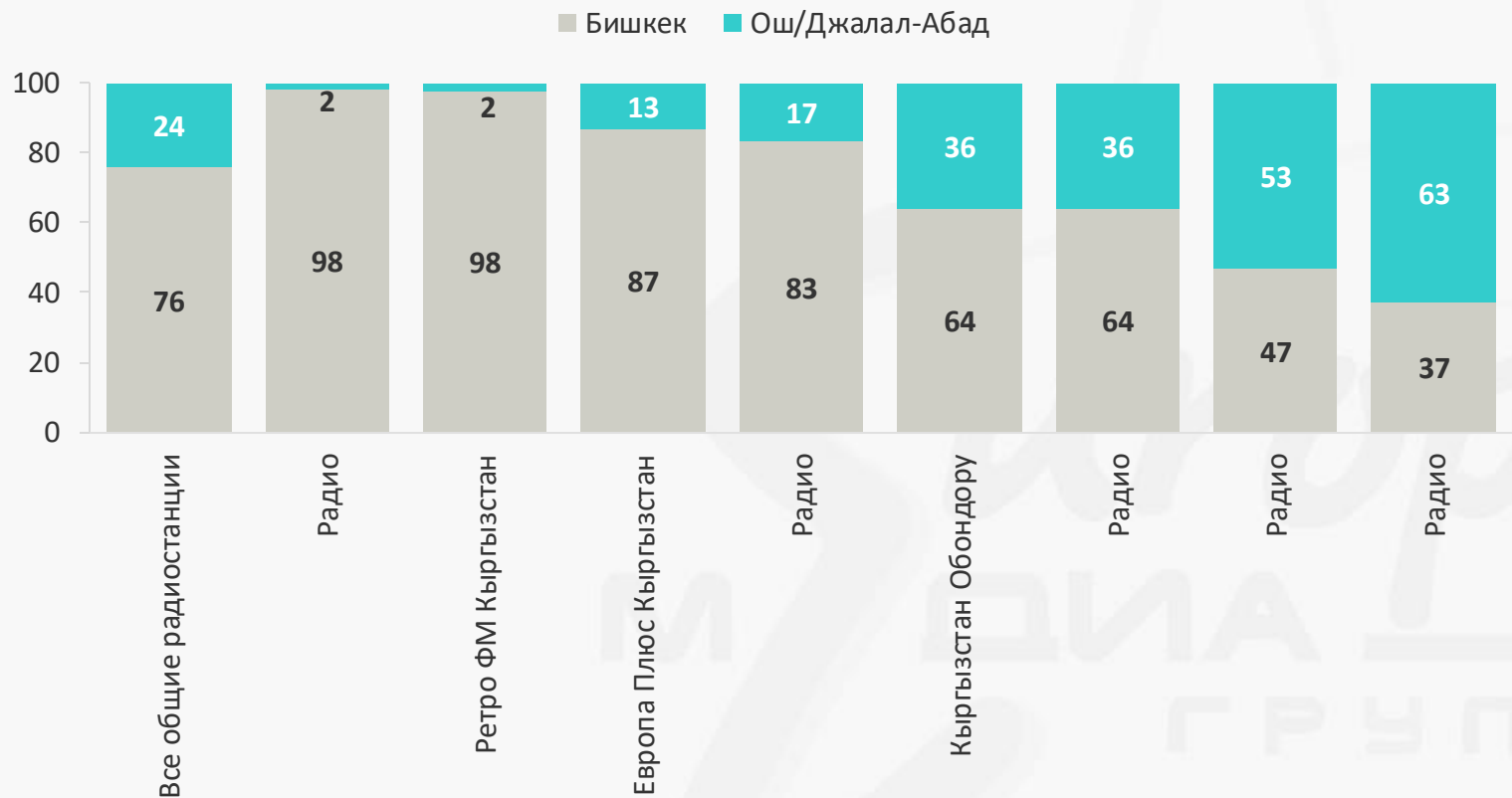


Место прослушивания радио



89% прослушивания радио приходится на внедомашнее прослушивание.

Вклад в прослушивание радио в разрезе городов Бишкек и Ош/Джалал-Абад



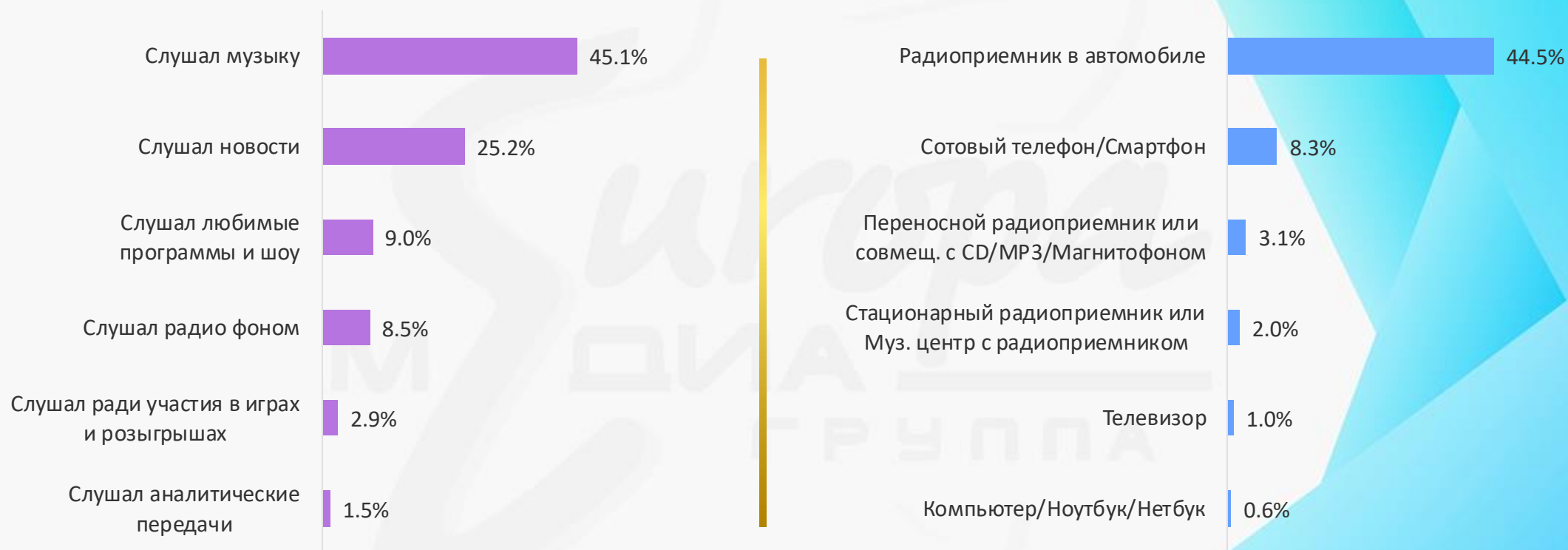
76% вклада в прослушивание радиостанций вносят жители г. Бишкек.

Примечание: на графике учтены только те радиостанции, которые вещают на оба региона

Цели прослушивания радио и выбор устройства за последний месяц

45% слушателей включают радио, чтобы слушать музыку. Наименьшее предпочтение отдается аналитическим передачам и розыгрышам.

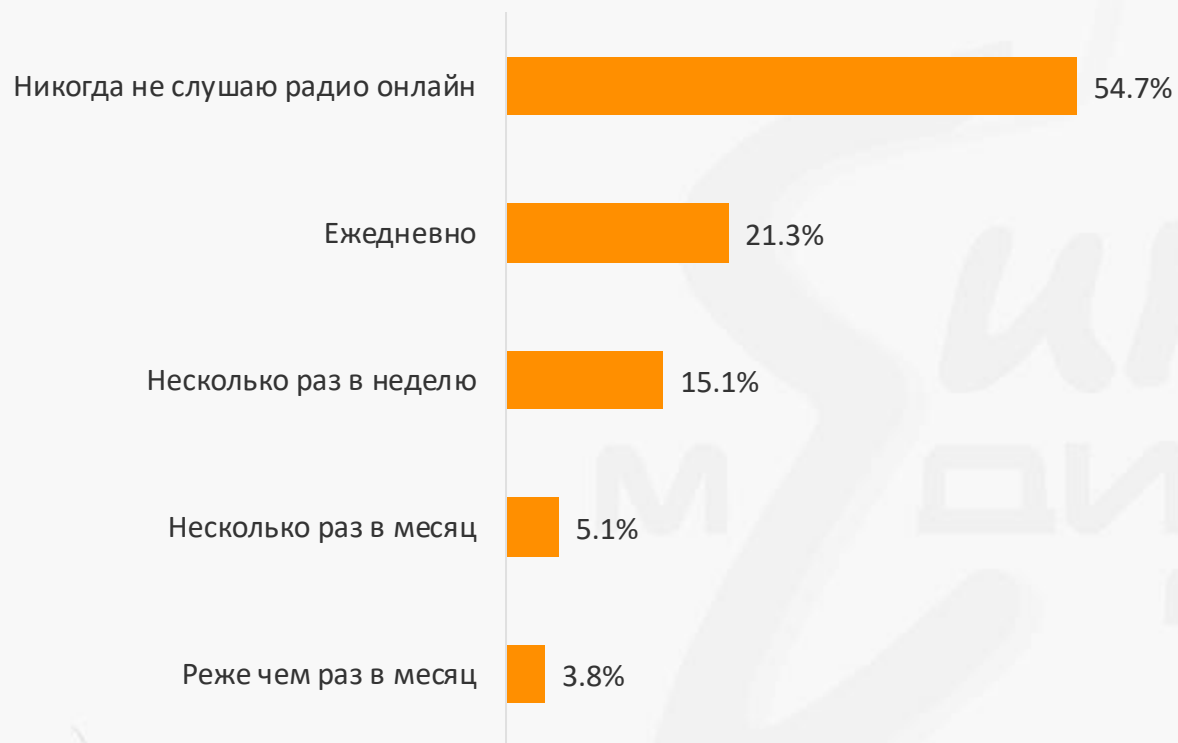
Радиоприемник в автомобиле стал самым удобным устройством для прослушивания радио за последний месяц.



Частота прослушивания радио онлайн за последний месяц

Более половины слушателей никогда не слушают радио онлайн.

36,4 % слушают радио онлайн ежедневно или несколько раз в неделю.

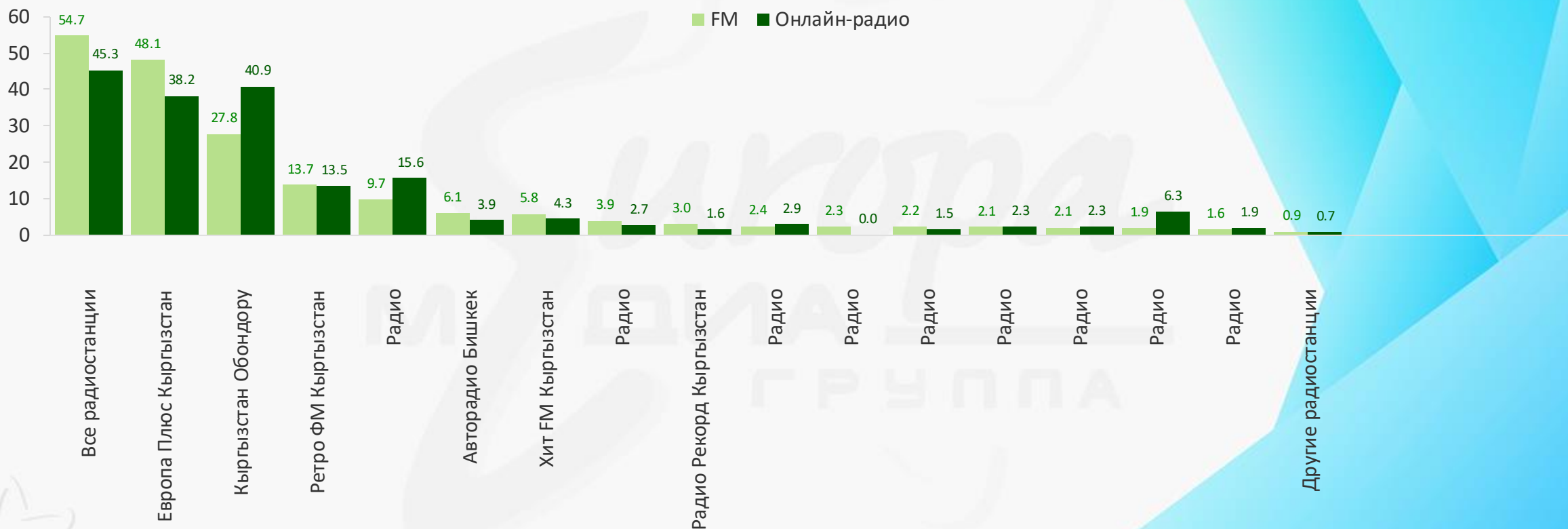


Сравнение среднemesячного охвата радиостанций среди слушателей: FM VS Онлайн

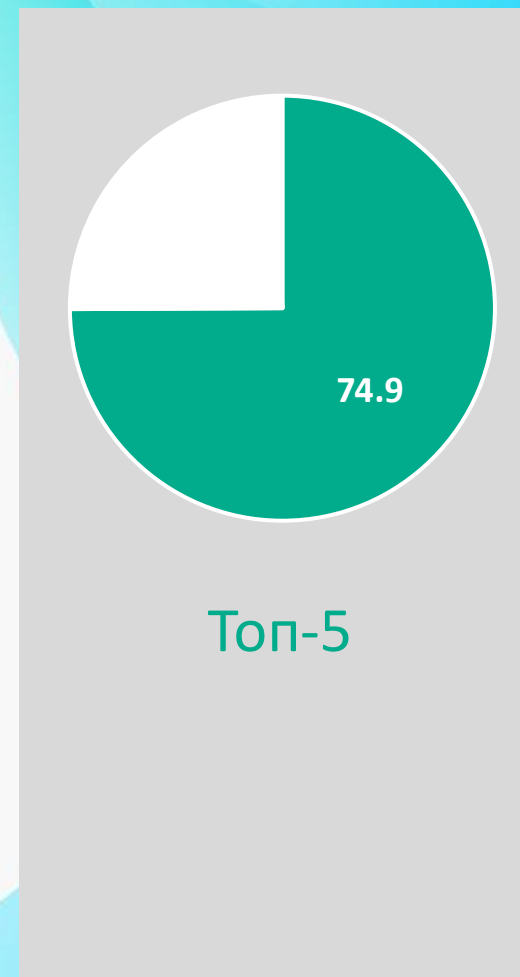
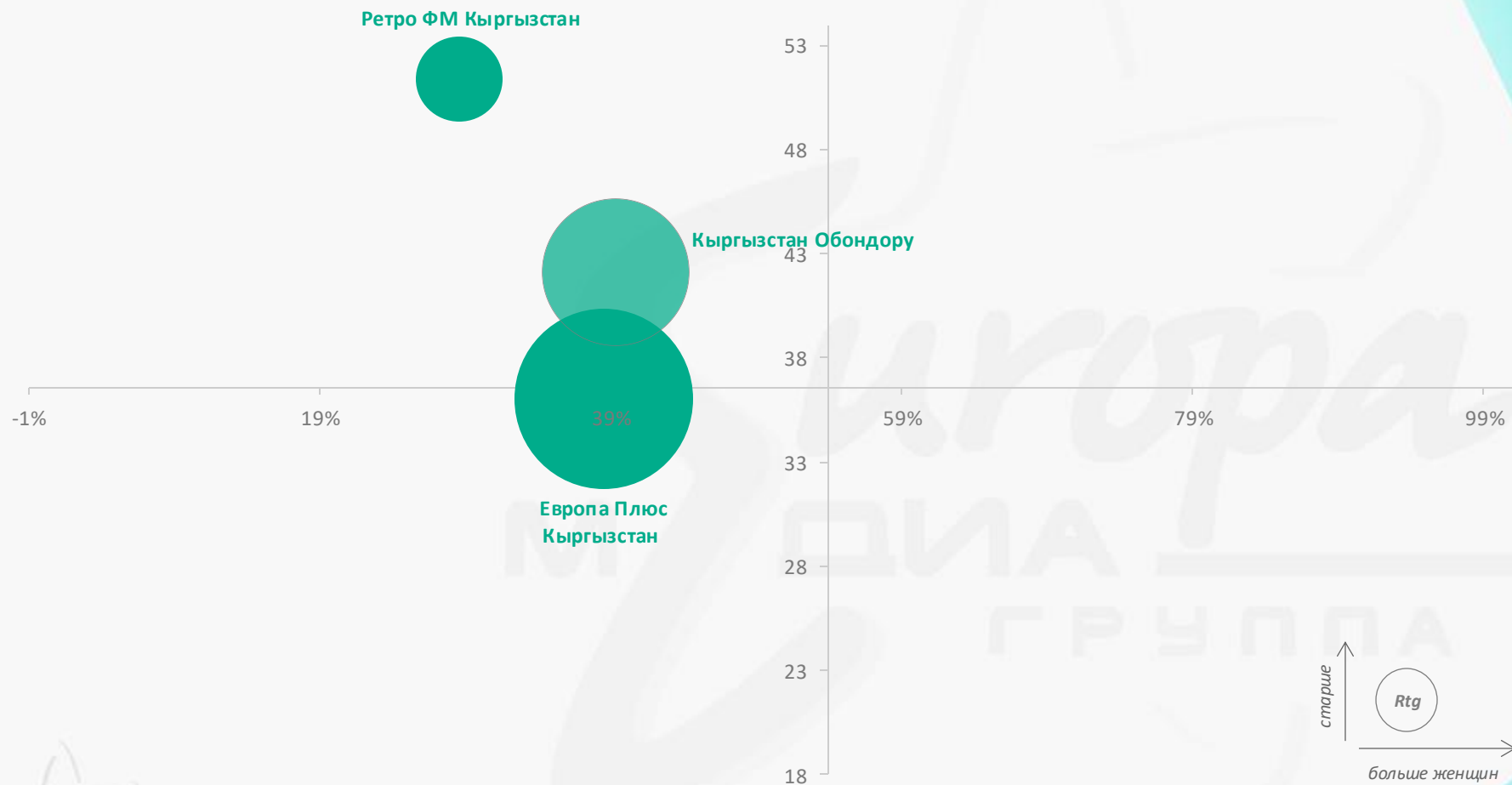
54.7% среди всех слушателей за последний месяц слушали Радио через специальные радиоприемники.

45.3% среди всех слушателей за последний месяц слушали Радио онлайн.

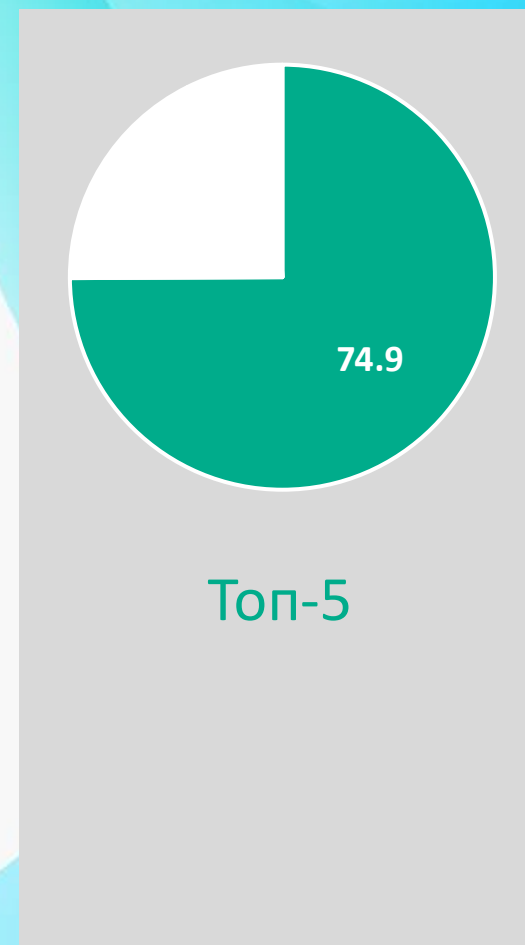
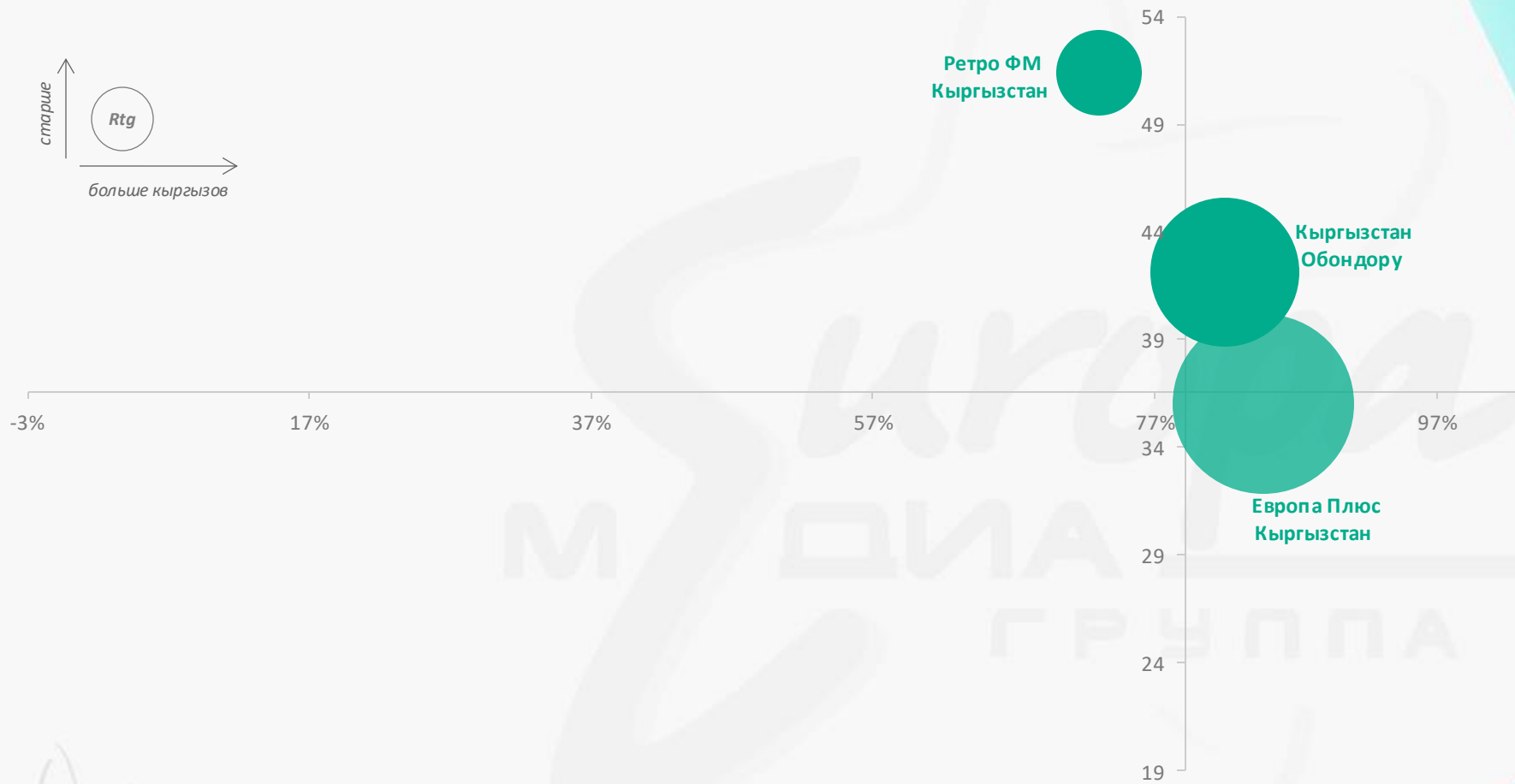
Радиостанции, которые больше слушали **онлайн**: Кыргызстан Обондору, Тумар FM, Санжыра Радиосу, ЭлFM, Радио Ош Пирим, Ынтымак Радиосу.



Поло-возрастная структура аудитории радиостанций

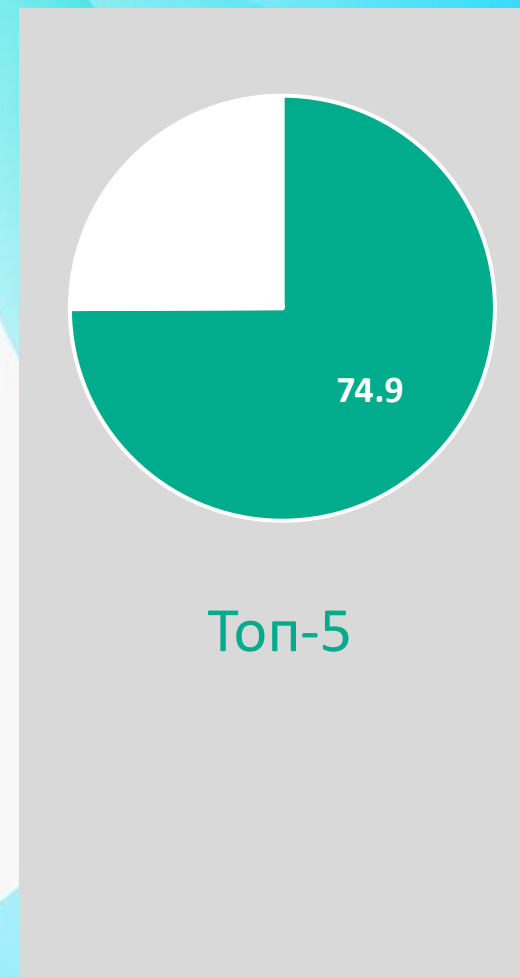
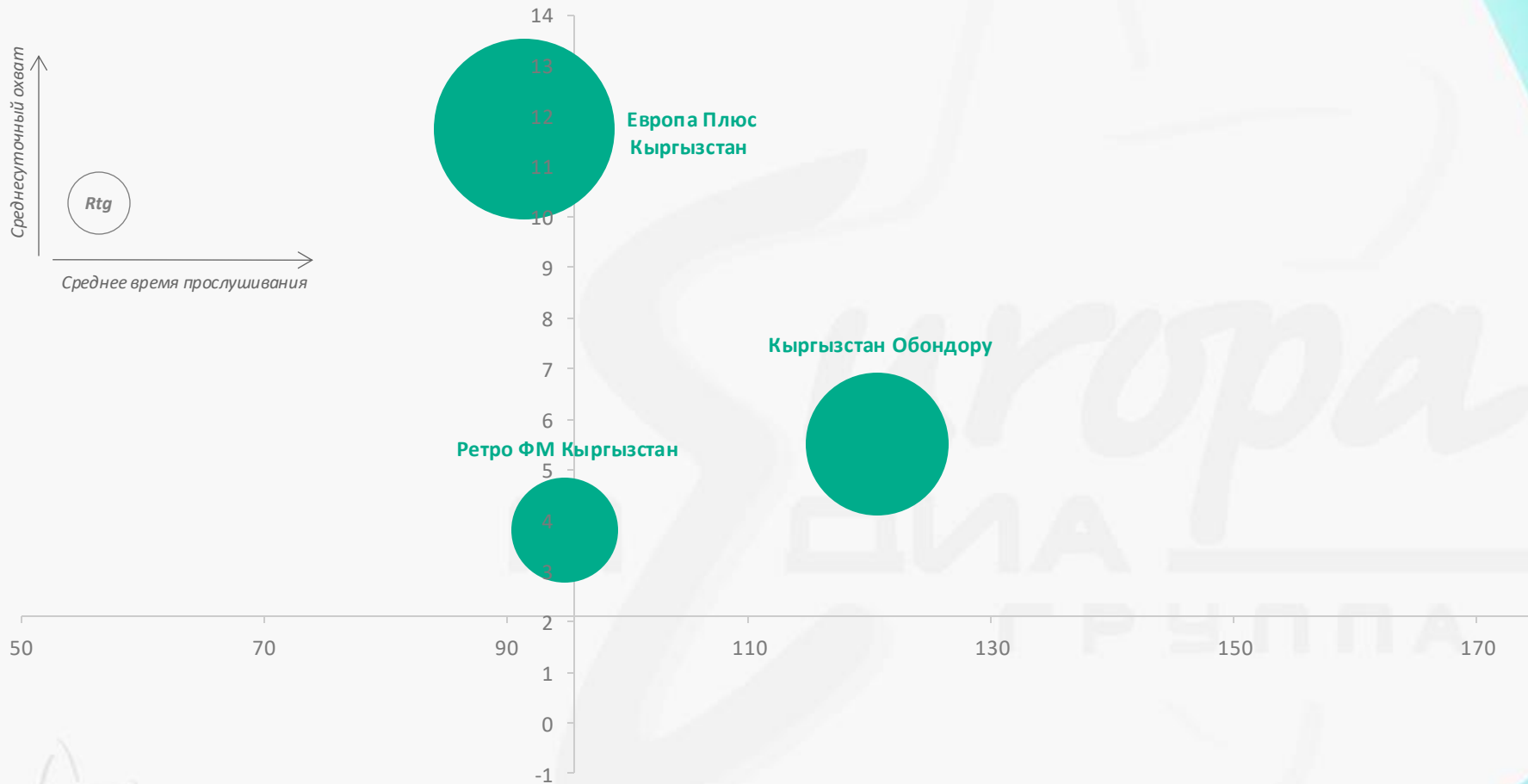


Национально-возрастная структура аудитории радиостанций



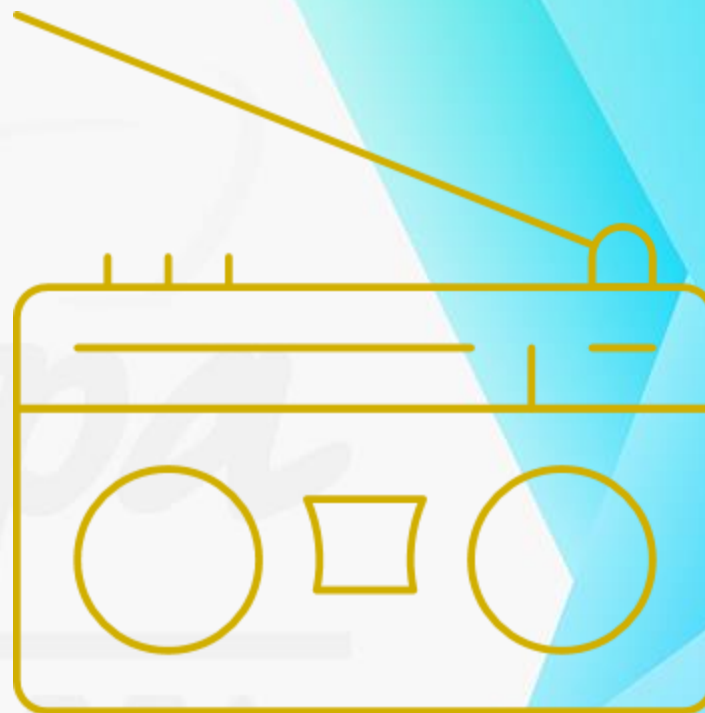
Охват радиостанций и лояльность слушателей

Наиболее высокий среднесуточный охват при высоком среднем времени прослушивания среди слушателей имеют радиостанции Европа Плюс Кыргызстан и Кыргызстан Обондору.



Профиль и ритм жизни аудитории радиостанций

Радиостанции с долей >5%



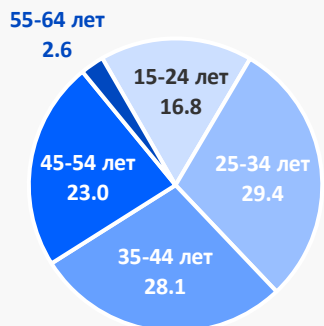
Кыргызстан

02 – 29 сентября 2024

Профиль аудитории радиостанции Европа Плюс Кыргызстан

Наибольший вклад в прослушивание радиостанции вносят слушатели в возрасте 25-44 лет, мужчины, кыргызы, работающие, имеющие высшее образование, а также слушатели социального класса В и С.

Возраст



Пол



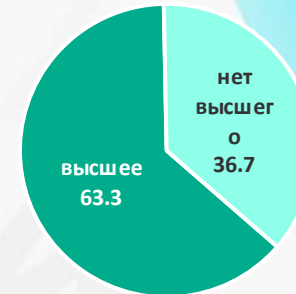
Национальность



Занятость



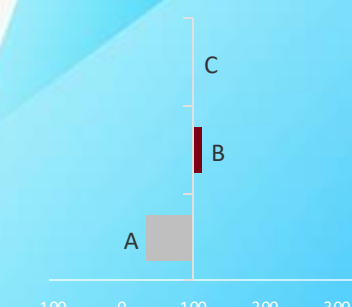
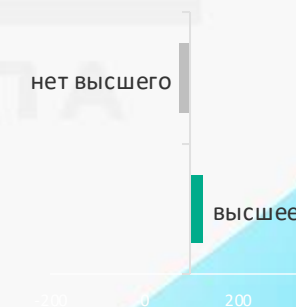
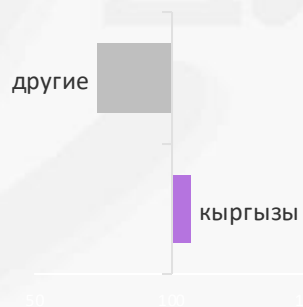
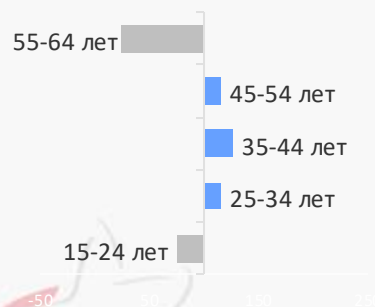
Образование



Социальный класс



TgSat%



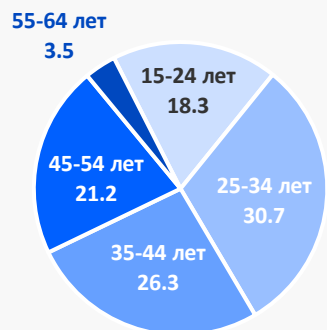
TgAfin%



Вклад слушателей в среднесуточный охват радиостанции Европа Плюс Кыргызстан

Наибольший вклад в охват вносят слушатели в возрасте 15-44 лет, кыргызы, работающие, соц. класс В и С.

Возраст



Пол



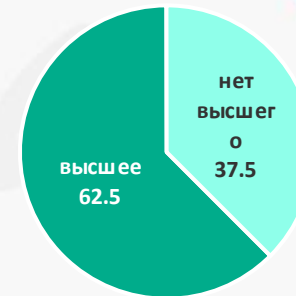
Национальность



Занятость



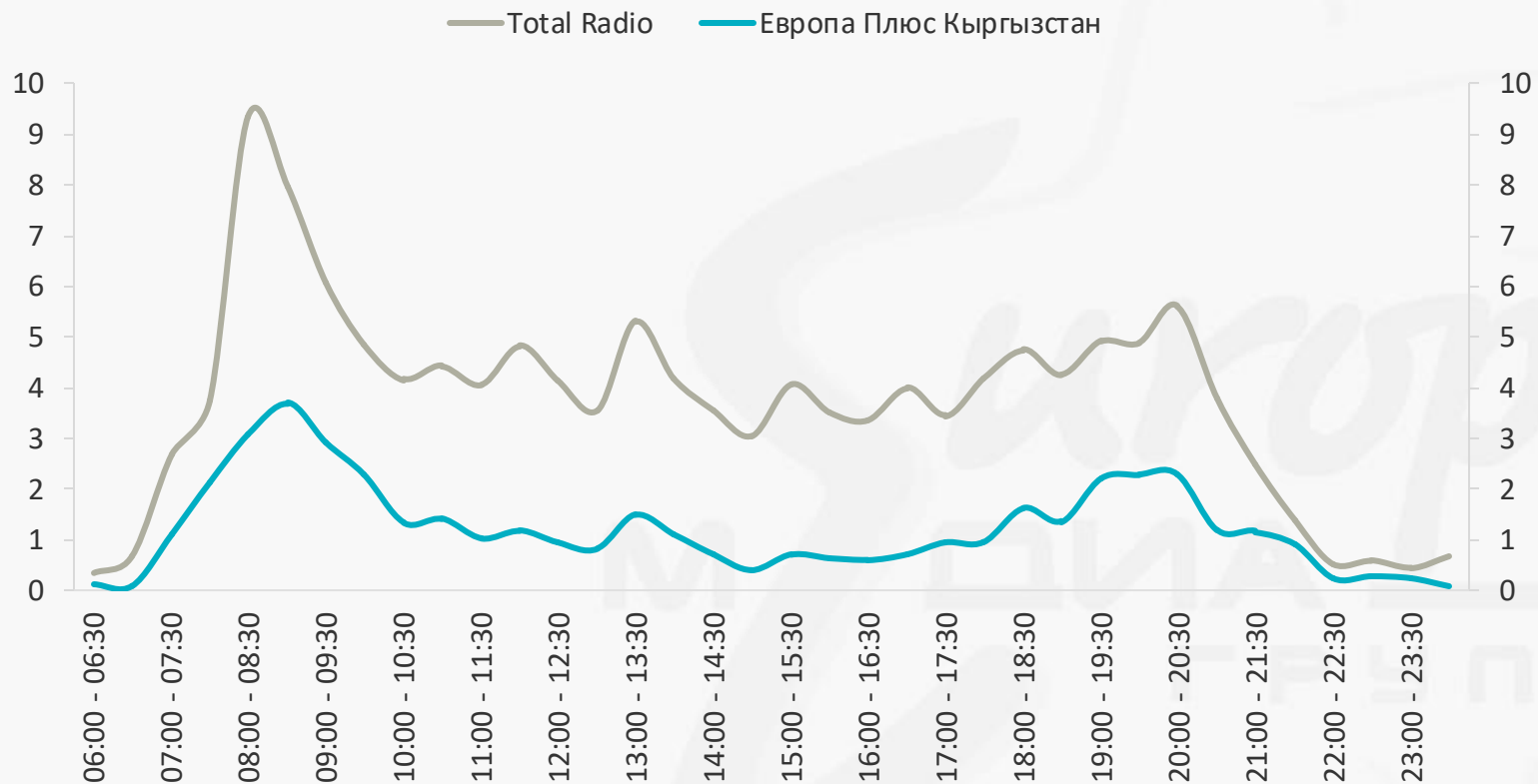
Образование



Социальный класс



Ритм жизни аудитории радиостанции Европа Плюс Кыргызстан



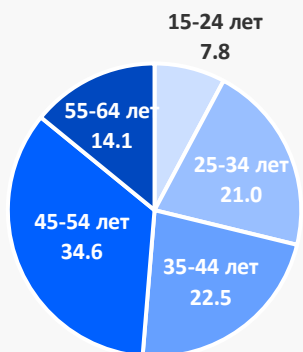
Среднесуточный рейтинг радиостанции составил 1.23%.



Профиль аудитории радиостанции Кыргызстан Обондору

Наибольший вклад в прослушивание радиостанции вносят слушатели в возрасте 35-54 лет, мужчины, кыргызы, работающие, а также слушатели социального класса В и С.

Возраст



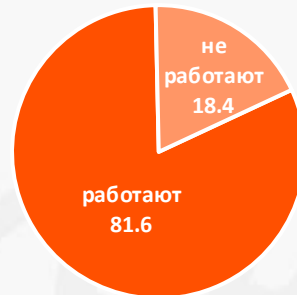
Пол



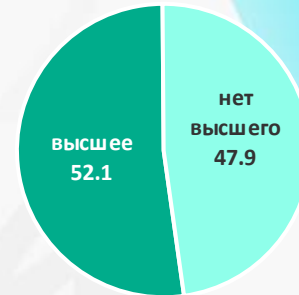
Национальность



Занятость



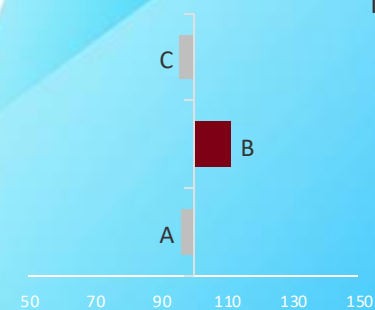
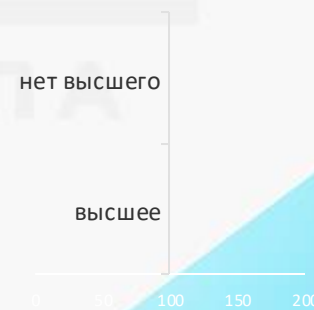
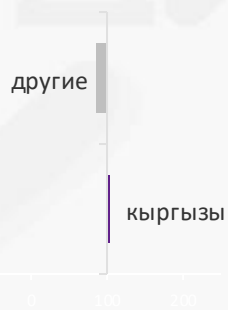
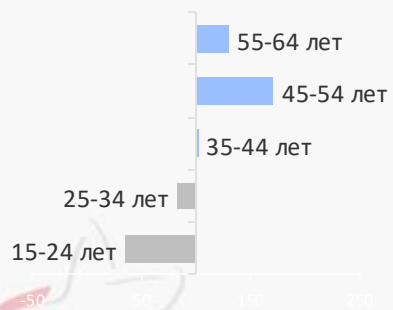
Образование



Социальный класс



TgSat%



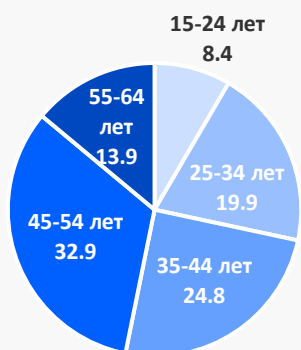
TgAfin%



Вклад слушателей в среднесуточный охват радиостанции Кыргызстан Обондору

Наибольший вклад в охват вносят слушатели в возрасте 35-54 лет, кыргызы, работающие, соц. класс В и С.

Возраст



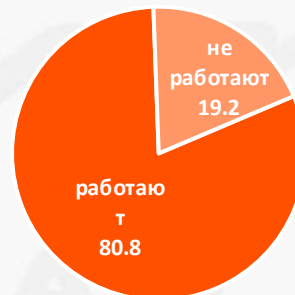
Пол



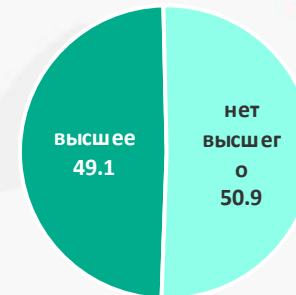
Национальность



Занятость



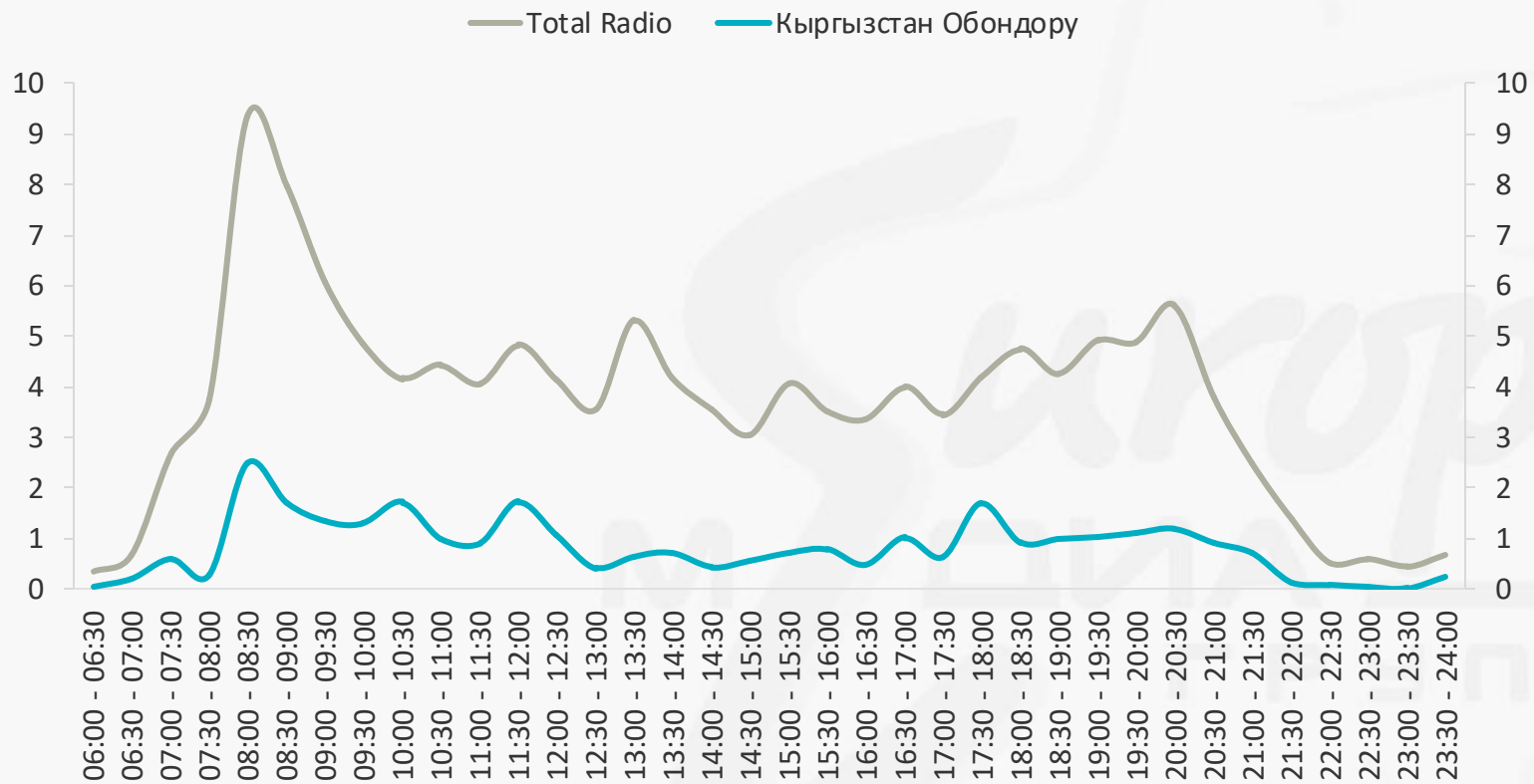
Образование



Социальный класс



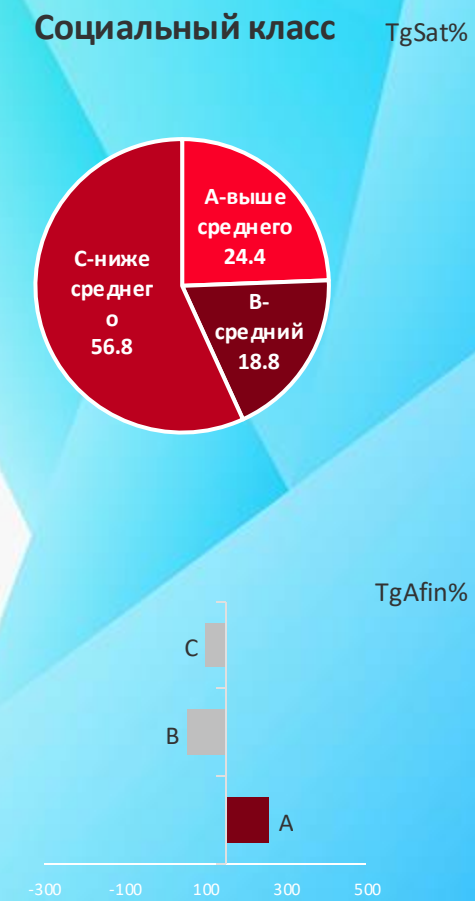
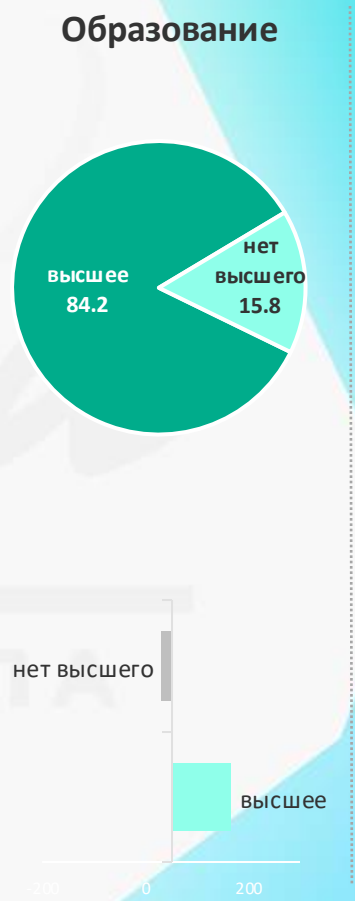
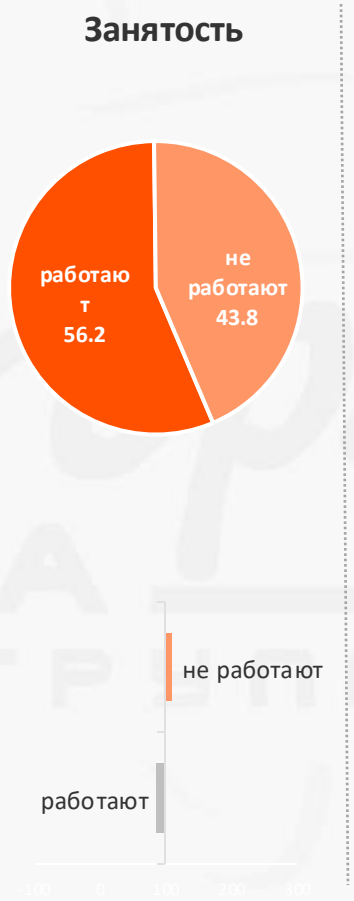
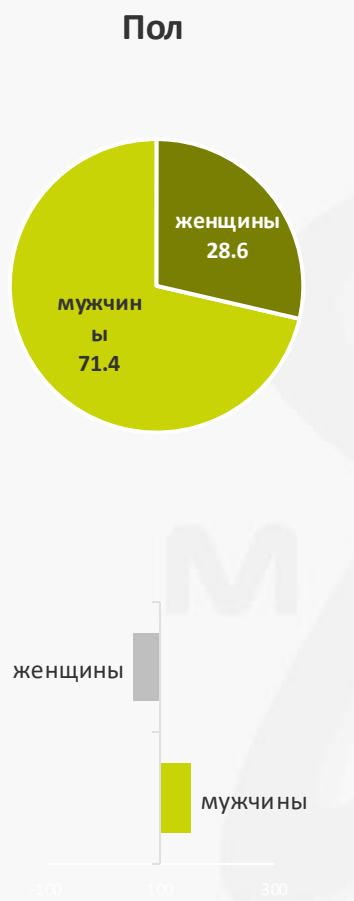
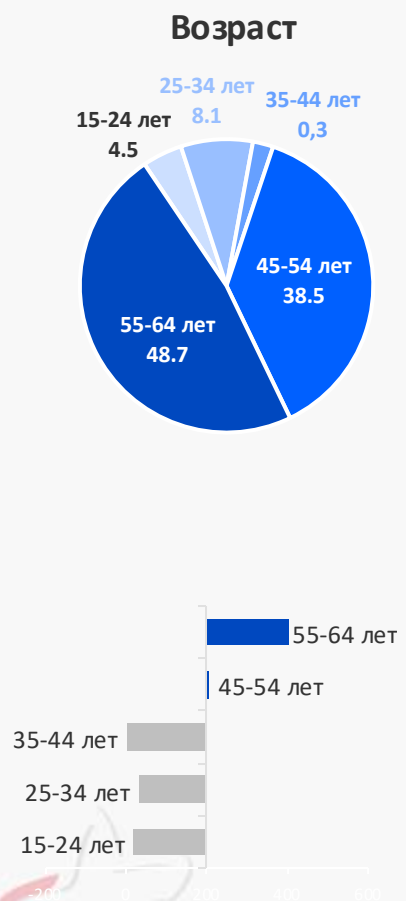
Ритм жизни аудитории радиостанции Кыргызстан Обондору



Среднесуточный рейтинг радиостанции составил 0.83%.

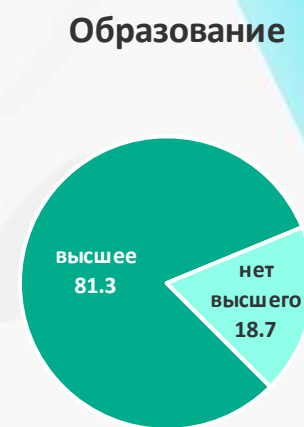
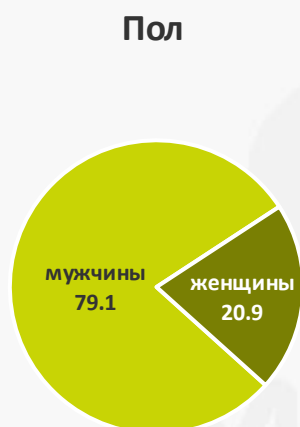
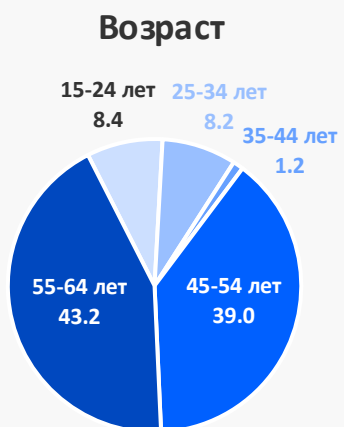
Профиль аудитории радиостанции Ретро ФМ Кыргызстан

Наибольший вклад в прослушивание радиостанции вносят слушатели в возрасте 45-64 лет, мужчины, кыргызы, а также слушатели социального класса С.

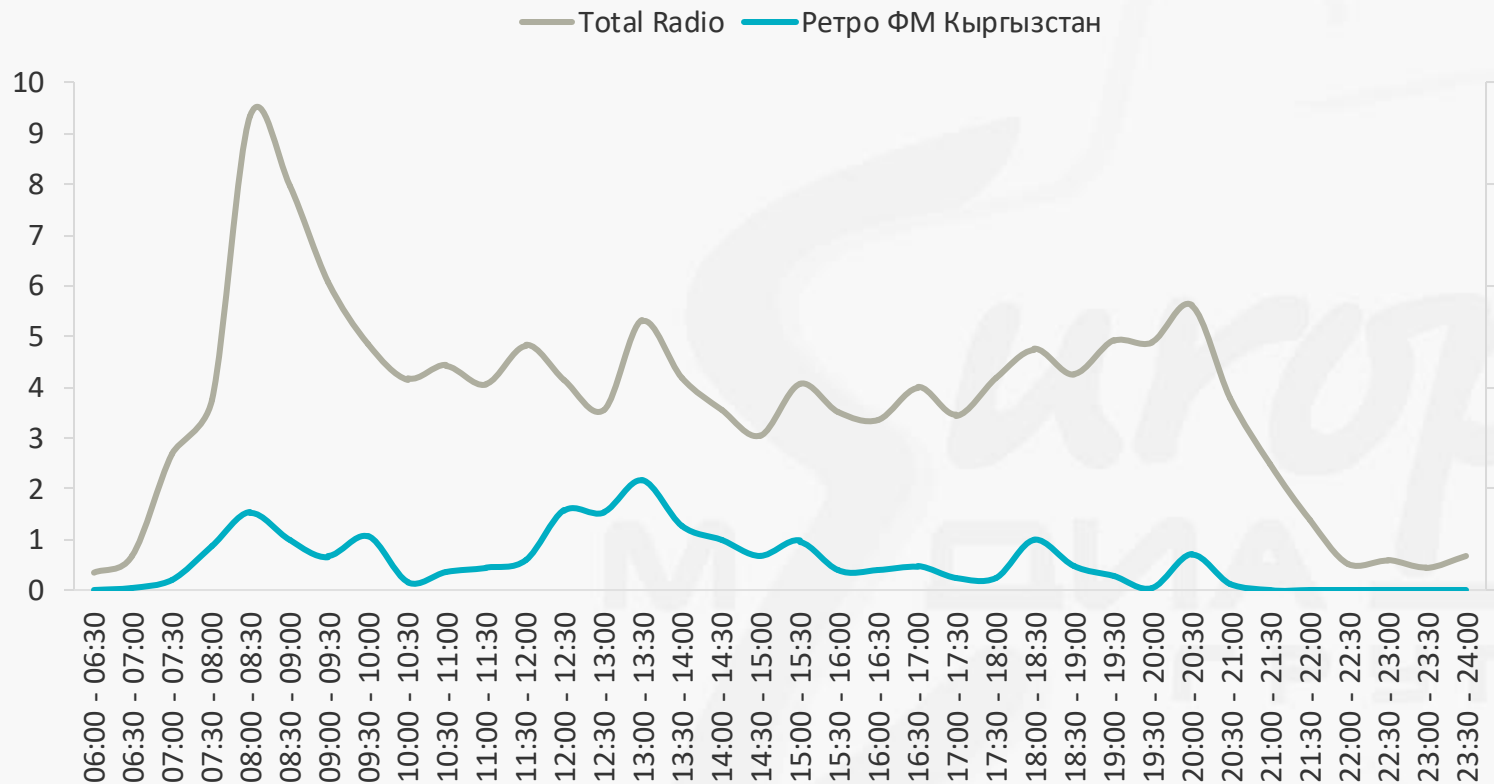


Вклад слушателей в среднесуточный охват радиостанции Ретро ФМ Кыргызстан

Наибольший вклад в охват вносят слушатели в возрасте 45-64 лет, мужчины, кыргызы, с высшим образованием.



Ритм жизни аудитории радиостанции Ретро ФМ Кыргызстан



Среднесуточный рейтинг радиостанции составил 0.28%.

Социальный класс

Скажите, пожалуйста, какую часть Вашего дохода Вы тратите на продукты питания? 	25% и менее	25-50 %	50-75%	75 % и более	3.о. / отказ от ответа
Скажите, пожалуйста, какой вариант ответа лучше всего описывает экономическое положение вашей семьи? 					
Нет никаких финансовых затруднений	A	A	B	B	B
Хватает на покупку дорогих вещей и автомобиля, но не хватает на покупку квартиры или дома	A	B	B	C	C
Хватает на основную бытовую технику, но на автомобиль не хватает	B	B	C	C	C
Хватает на еду и одежду, но купить телевизор или холодильник будет сложно	B	C	C	C	C
Хватает денег на еду, но покупка одежды – серьезная проблема	C	C	C	C	C
Нам не всегда достаточно денег на еду	C	C	C	C	C
3.о. / отказ от ответа	C	C	C	C	C

По собственным ответам самих респондентов относительно их покупательной способности и затрат на питание, опрошенные были сгруппированы в условные классы по уровню обеспеченности, где:

- A – выше среднего,
- B – средний,
- C – ниже среднего.

За полной информацией обращайтесь в
коммерческую службу Медиагруппы «Европа»

Спасибо за внимание!

Медиагруппа «Европа»

Кыргызская Республика
Бишкек, ул. 7-е Апреля, 4Б,
8 этаж
тел.: +996 (701) 530 555
E-mail: sales@europa.kg
URL: <https://europa.kg>



Европа
МЕДИА
ГРУППА